

Rapport d'étude sur les besoins et les problématiques des jeunes en formation dans les métiers liés au patrimoine et des structures du secteur patrimonial

Synthèse



Réseau de coopération des **acteurs**
du patrimoine **culturel** en Pays de la Loire

Mars 2022

Le projet Jeunes-Pros du patrimoine

Le **Pôle Patrimoine**, réseau de coopération des acteurs du patrimoine culturel en Pays de la Loire, est une **association loi 1901 créée en 2018** à l'initiative de plus de 100 acteurs du patrimoine et **avec le soutien de la Région et de la DRAC des Pays de la Loire**.

L'ambition du Pôle Patrimoine est de **structurer la filière** et de favoriser la **coopération** entre ses acteurs afin de **valoriser le patrimoine** culturel régional.

Il s'adresse à toute **structure morale, publique ou privée**, ayant une activité dans le patrimoine culturel en Pays de la Loire : association, organisation professionnelle, établissement d'enseignement, collectivité locale, indépendant, entreprises du patrimoine, etc.

L'enquête

Dans une première phase de préfiguration du projet, une **étude** a été menée **en deux volets** à travers un **questionnaire s'adressant à tous les jeunes en formation en Pays de la Loire dans les métiers liés au patrimoine** : patrimoine bâti, artisanat d'art, médiation, valorisation, archives, tourisme, etc. Il a été diffusé auprès d'une cinquantaine de parcours de formation recensés au sein d'une vingtaine d'établissements de formation dans toute la région, accompagné par un plan de communication.

Un second questionnaire s'adressait aux structures et acteurs-rices du secteur.

L'analyse des données, à retrouver en détail dans le rapport d'étude, cherche à exploiter les réponses obtenues afin de mieux cerner **les besoins et les problématiques des jeunes en formation ainsi que des structures patrimoniales**, et leurs positions respectives vis-à-vis des actions Jeunes-Pros envisagées par le Pôle Patrimoine.

Le **projet Jeunes-Pros** a été **initié en 2021** et s'oriente autour de deux enjeux :

- **L'orientation et l'insertion** professionnelle des jeunes
- **La connaissance** de la diversité **des métiers** en lien avec le patrimoine

En réponse à ces problématique, le Pôle Patrimoine souhaite mettre en place **diverses actions** telles que :

- une cartographie-annuaire pour faciliter la prise de contact entre jeunes et professionnels ;
- la réalisation de vidéos explicatives sur les métiers du patrimoine ;
- l'organisation de conférences de professionnels ;
- l'organisation d'un forum dédié aux métiers du patrimoine en Pays de la Loire

Les réponses apportées ont permis de **définir des préconisations** afin d'adapter les actions du Pôle Patrimoine aux besoins de chacun.

Le présent document présente une **synthèse des résultats obtenus**.



Synthèse des résultats | Les jeunes en formation

Profil des répondants

Le questionnaire à destination des jeunes en formation a obtenu **275 réponses** et il a été choisi d'en exploiter 254. En effet, **sur 70 répondants en formation dans le bâtiment, 70 % souhaitent exercer dans le patrimoine bâti** à l'issue de sa formation. Les 30 % restant, correspondant à 21 personnes, n'ont pas été pris en compte dans l'analyse des résultats.

- **62 %** des répondants sont en **formation universitaire**
- **83 % des répondants ont entre 18 et 26 ans**. Quelques répondants ont moins de 18 ans, principalement en formation dans le bâtiment ; et quelques répondants ont plus de 26 ans, principalement en formation dans l'artisanat d'art.
- **59 % des répondants sont des femmes**, et elles se concentrent principalement dans les formations universitaires alors que les formations du bâtiment sont en grande majorité composées d'hommes.
- **48 % des répondants vivent en Loire-Atlantique** et 37 % dans le Maine-et-Loire.

L'orientation des jeunes

- **La recherche Internet est le moyen principal des jeunes interrogés pour trouver leur formation** (46 % d'entre eux en ont usé, et plus de la moitié des jeunes en formation universitaire).
- **Le bouche-à-oreille a été mobilisé par 39 % des jeunes en formation en artisanat d'art.**

Le site **Choisir mon métier** de la Région Pays de la Loire reste **très méconnu** : près de 8 jeunes sur 10 ne le connaissaient pas au moment de la passation du questionnaire.

- **Près d'1 jeune sur 2 a participé à un dispositif d'orientation** au cours des deux dernières années :

56 % n'ont participé à aucun dispositif, en particulier les jeunes en master

27 % ont participé à des portes-ouvertes

24 % à un forum ou salon

13 % ont eu rendez-vous avec un conseiller d'orientation

Leurs difficultés

- **65 % des jeunes ont rencontré des difficultés d'orientation ou d'insertion professionnelle** récemment :

26 % ne savaient pas quel métier faire surtout parmi les jeunes en formation universitaire et en master

23 % ont eu des difficultés à trouver des informations sur les formations surtout parmi les jeunes en licence

22 % ont eu des difficultés à trouver des informations sur les métiers qui les intéressaient surtout parmi les jeunes à l'université

30 % ont eu des difficultés à trouver un stage et 15 % à trouver une alternance surtout dans l'artisanat d'art (niveau BAC), et à l'université (niveau master)

- **Les jeunes en formation dans le bâtiment expriment moins de difficultés** que les autres.

D'une manière plus large, les **alternants** ont aussi rencontré moins de difficultés : ils sont **56 % à n'en avoir rencontré aucune**.

Obtenir un stage ou une alternance

31 % des jeunes interrogés ont obtenu leur stage ou leur alternance grâce à une candidature spontanée surtout en formation universitaire

23 % grâce au bouche-à-oreille surtout dans le bâtiment et au niveau CAP

14 % grâce à une offre diffusée par leur établissement scolaire

Des efforts pour développer leur réseau professionnel

- **88 % des répondants savent ce qu'est un réseau professionnel**

Cette notion est plus maîtrisée par les jeunes en master et moins par ceux en CAP dans le bâtiment

- **Pour 7 jeunes sur 10, garder contact avec les personnes croisées durant leur formation et leurs expériences professionnelles est le moyen principal pour les jeunes de construire leur réseau**

Aussi, 80 % des jeunes en master et 54 % des jeunes à l'université ont un compte sur un réseau social professionnel de type LinkedIn ou Viadeo.

- **43 % des jeunes sont satisfaits de leur réseau et en train de le développer.**

33 % n'arrivent pas à développer leur réseau

12 % n'en voient pas l'intérêt et ce, principalement parmi les jeunes dans l'artisanat d'art

Les jeunes en formation dans le bâtiment sont plus satisfaits de leur réseau que la moyenne, à l'inverse des jeunes en formation universitaire qui sont 41 % à ne pas réussir à développer leur réseau.

71 % des jeunes ne réalisant pas de stage n'arrivent pas à développer leur réseau

Pensent-ils que les actions Jeunes-Pros envisagées auraient un impact positif sur leur orientation ou leur insertion professionnelle?

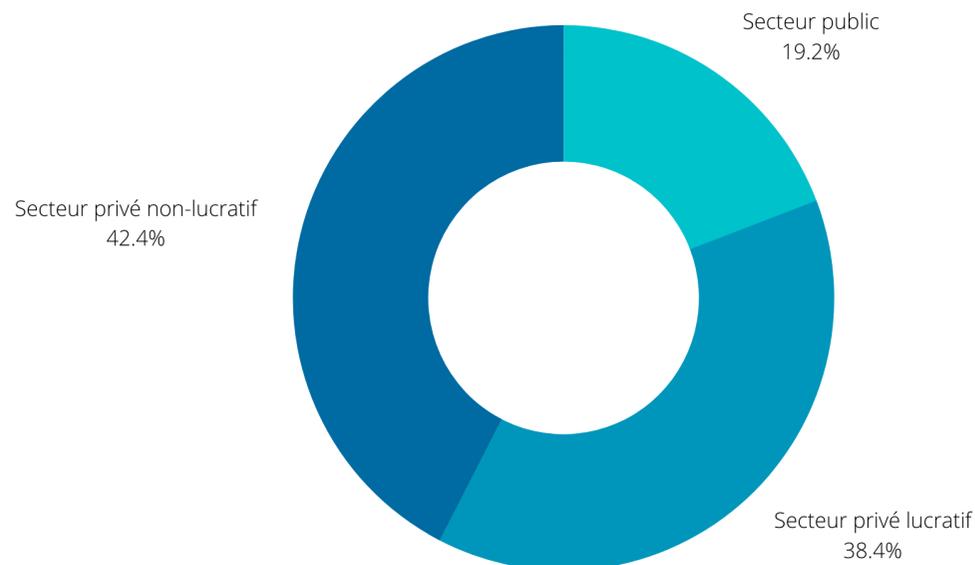
Actions envisagées	Pourcentage d'avis positifs
Conférences de professionnels	85 %
Forum ou salon dédié aux métiers du patrimoine	77 %
Cartographie-annuaire de structures partenaires	74 %
Temps d'accueil dans les structures	73 %
Vidéos explicatives sur les métiers	72 %
Entretiens avec des professionnels	71 %
Rencontres avec d'autres jeunes	69 %
Forum en ligne où poser des questions	66 %

Synthèse des résultats | Les structures et acteurs·rices de la filière

Profil des répondants

Le second questionnaire à destination des structures et des acteurs·rices a obtenu **26 réponses de structures morales**.

- 42,4 % des structures répondantes sont du secteur privé non-lucratif et 35 % n'ont pas de salariés. 23 % des structures ont plus de 25 bénévoles ETP.
- 58 % des structures interrogées font de la valorisation ; 54 % de la préservation, conservation, restauration et 46 % opèrent dans les institutions, musées et territoires.
- 35 % des structures ont leur siège social en Loire-Atlantique, 27 % en Sarthe et 23 % dans le Maine-et-Loire
- 46 % des répondants sont membres du Pôle Patrimoine et 54% ne le sont pas



Trois besoins principaux : recruter, mobiliser les jeunes dans leurs actions et faire connaître leur métier

Des besoins différents en fonction du type de structure

- 42 % des structures interrogées ont besoin de **recruter** et de **mobiliser** les jeunes dans leurs actions patrimoniales et 31 % ont besoin de **faire connaître** leurs métiers.
- 60 % des structures du **secteur public** et 55 % des structures du **secteur privé non-lucratif** ont **besoin de recruter et de mobiliser les jeunes** dans leurs actions patrimoniales.
- 50% des structures du **secteur privé lucratif** ont besoin de **faire connaître leur métier**.

Une certaine méconnaissance des structures ressources

- 55 % des structures du secteur privé non-lucratif estiment connaître suffisamment les structures ressources qui pourraient les aider dans leurs difficultés tandis que 60 % des structures du secteur privé lucratif estiment que non.

Des difficultés à combler ces besoins

- **58 % des structures répondantes n'arrivent pas à combler leurs besoins.**

73 % des structures qui cherchent à recruter et à mobiliser les jeunes dans leurs actions n'y arrivent pas

63 % des structures qui cherchent à faire connaître leurs métiers n'y arrivent pas

- 63 % des structures qui cherchent à **faire connaître leur métier** n'y arrivent pas par **manque de visibilité** tandis que 45 % des structures qui cherchent à **mobiliser les jeunes** dans leurs actions n'y arrivent pas par **manque de moyens humains en interne**. Aussi, 55 % des structures qui cherchent à **recruter** n'y arrivent pas par **manque de candidats et de moyens financiers**.

Leur relation aux dispositifs d'orientation

- **69 % des structures répondantes n'ont pas participé à des salons ou forums de l'orientation** et/ou des métiers au cours des 5 dernières années. C'est le cas de 80 % des structures du secteur privé lucratif et de 73 % de celles du secteur privé non-lucratif
- **61 % des structures ayant répondu interviennent dans les établissements** secondaires, universitaires et/ou de formation
- **73 % des structures interrogées ne connaissent pas le e.pass jeunes** Pays de la Loire. C'est le cas de 100 % des structures du secteur privé lucratif, de 60 % de celles du secteur public et de 55 % de celles du secteur privé non-lucratif.
- **69 % des structures interrogées ne connaissent pas le pass Culture.** C'est le cas de 100 % des structures du privé lucratif, de 60 % de celles du public et de 45 % de celles du privé non-lucratif.
- **62 % des structures répondantes ne réalisent pas d'actions d'EAC** avec les établissements scolaires.
60 % des structures du secteur public en réalisent, 18 % de celles du secteur privé non-lucratif tandis que 90 % des structures du secteur privé non-lucratif n'en réalisent pas.

Des structures toutes volontaires pour participer au projet Jeunes-Pros

Actions envisagées	% de structures volontaires
Répondre à des questions	92 %
Forum ou salon	85 %
Temps d'accueil	73 %
Vidéos explicatives	65 %
Conférences	65 %

Les rendez-vous entre jeunes et structures privilégiés

42 % des structures interrogées estiment que les rendez-vous entre jeunes et structures sont l'action à mettre en œuvre prioritairement. C'est l'avis de 60% des structures publiques.

31 % privilégient l'organisation d'un forum ou d'un salon des métiers. C'est le cas de 45 % des structures du privé non-lucratif.

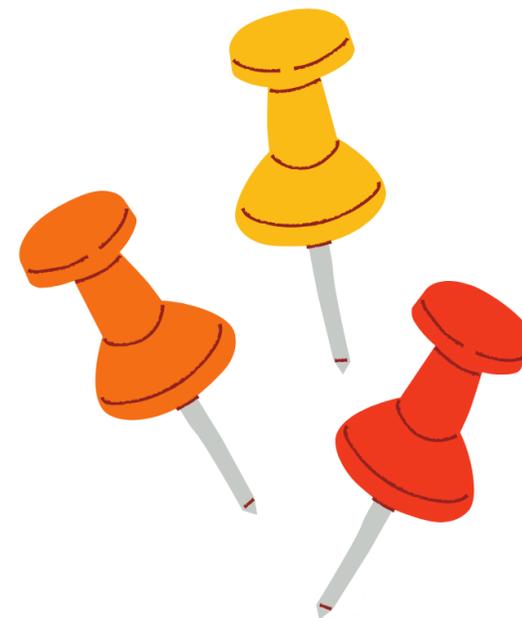
Constat général

- Difficultés pour beaucoup de jeunes à s'orienter et s'insérer professionnellement
- Difficultés d'autant plus présentes chez les jeunes en formation universitaire : c'est le public le plus réceptif vis-à-vis des actions envisagées par le Pôle Patrimoine
- Difficultés pour plus de la moitié des structures interrogées à combler leurs besoins en recrutement, mobilisation et visibilité

Préconisations établies à partir de l'étude

Préconisations générales

- ⇒ **Adapter les actions** au public visé (type et niveau de formation notamment)
- ⇒ **Être en cohérence avec les principaux besoins exprimés :**
 - Besoins d'informations sur les métiers et les formations
 - Besoins de réseau, de connaissance des acteurs
 - Besoin de centralisation des offres de stages, d'alternance, et d'emplois
- ⇒ **Axer les actions en fonction des besoins spécifiques aux types d'acteurs :** faire connaître leur métier grâce à une plus grande visibilité pour les structures du secteur privé lucratif ; mobiliser les jeunes et faciliter le recrutement pour celles du privé non-lucratif et du public



Préconisations prioritaires

- ⇒ Mettre en place prioritairement la **facilitation des rencontres entre jeunes et structures** du patrimoine
- ⇒ **Réaliser une médiation autour des outils** de promotion et de valorisation du patrimoine et des savoir-faire à destination des jeunes : pass Culture et e.pass



Préconisations pour la cartographie

Afficher les coordonnées des structures

Inclure des filtres tels que type de patrimoine, type de structures, type d'actions menées, type de recrutement, etc.



Préconisations pour les vidéos

Parler des métiers mais aussi des parcours des professionnels

Proposer un format innovant (ex : fast and curious, une journée dans la peau de...)

Proposer un contenu qualitatif, éviter le superficiel. Il faut que les acteurs exposent des missions concrètes et leur réalité de travail

Comparer un même métier dans différentes structures

S'allier aux établissements de formation et d'enseignement supérieur afin que ceux-ci promeuvent les vidéos



Préconisations pour les rencontres entre jeunes

Promouvoir le partage d'expériences notamment entre anciens étudiants et étudiants actuels issus d'une même formation

Promouvoir le partage de compétences

Envisager de façon plus coopérative la chaîne patrimoniale



Préconisations pour les conférences

Réunir plusieurs corps de métiers, mélanger les intervenants

Promouvoir l'interaction entre les jeunes et les intervenants

Proposer des créneaux en cohérence avec les disponibilités des jeunes ou s'associer avec des établissements pour bloquer des créneaux en journée

Proposer les conférences en format hybride, toujours proposer une alternative numérique (en visioconférence ou en replay) afin de rendre les conférences accessibles au plus grand nombre

Diffuser les conférences via les établissements de formation et d'enseignement supérieur

Autre proposition des jeunes interrogés : proposer les conférences en format live sur d'autres plateformes telles qu'Instagram



Préconisations pour le forum

Proposer une alternative en visioconférence ou numérique

Insister sur la dimension métiers plutôt que sur les formations, privilégier la présence des structures et des entreprises

Représenter le plus de corps de métier possible, afin de proposer un panorama le plus large possible des métiers du patrimoine



Réseau de coopération des **acteurs**
du patrimoine **culturel** en Pays de la Loire

06 38 76 69 19

contact@polepatrimoine-paysdelaloire.fr

jeunes-pros@polepatrimoine-paysdelaloire.fr

www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr



<https://fr.linkedin.com/company/pole-patrimoine-reseau>



<https://fr-fr.facebook.com/polepatrimoinepaysdelaloire/>

